

Accueil / Lifestyle / Décryptez le son des marques

A rattraper - conso

Décryptez le son des marques

LIFESTYLE



26/03/2020 Jehanne Bergé

Profitez du confinement pour être attentif à la pub qui passe en radio ou en télé. Pour exister sur les marchés, les marques se différencient par leurs visuels, mais aussi, et surtout, par leur identité sonore. Pratiques et enjeux de demain, tendez l'oreille.

À quoi reconnaissez-vous une marque? Son logo, ses couleurs, bien sûr, mais aussi sa musique ou son jingle. Si on vous dit "Carglass répare", la suite vous viendra probablement à l'esprit. L'influence du son dans le marketing est d'autant plus efficace qu'il est perçu de